

FECA

The life is like a movie.
Be an actor and an actress.
You are playing the leading role in your own life.
People are fascinated with your fashion and beauty.
How will you perform this autumn?

欲しいのは、ヒロインになれる服。

FECA

「フィーカ」 Fashion, Entertainment, Culture from AMU | Autumn 2011 No.18

FECA

The life is like a movie.
Be an actor and an actress.
You are playing the leading role in your own life.
People are fascinated with your fashion and beauty.
How will you perform this autumn?

2011年秋。どんな私を演じよう。

FECA

「フィーカ」 Fashion, Entertainment, Culture from AMU | Autumn 2011 No.18



オリジナルの小紋柄をプリントしたビッグシルエットのブラウスに、ショートパンツを合わせたレトロクラシックスタイル。ドルマンスリーブのゆったりとしたシルエットとしなやかな生地が、ちょっとした動きにも女性らしい優雅さを演出してくれます。胸元のリボンで甘さをプラス。ヒップが隠れるくらい長めの丈なので、ショートパンツとの相性もバツグンで、下半身をキュッと引き締めて見せてくれる効果もあります。シックな赤のベレー帽を差し色にして、大人っぽい秋色の装いに。リボンミックスブラウス ¥4,998 / タックショートパンツ ¥3,990 / フェルトベレー ¥2,992 3F イーハイフンワールドギャラリー

ウェストマークがポイントのカットワンピースと、定番のトレンチコートで上品な印象に。秋らしいフェルト素材のハットや、人気のミリヤ帽を合わせて、今年らしいクラシカルなスタイルを演出してもGOOD。なお、カットワンピースはアミュ限定カラーを数量限定で9/17から販売予定！ '大人のオシャレ可愛いシューズ' をコンセプトに「いつでもカワイイ感覚を忘れずに、常にオシャレに敏感で、素直に自分らしいスタイルを大切にしたい」そんな大人の女性の願いを叶えるNEW シューズブランド 'Piche (ピシェ)' も入荷します。トレンチコート ¥36,750 / カットワンピース ¥14,700 / ブーツ ¥33,600 / タイツ ¥4,410 2F アバハウス・ドゥヴィネット

Q&A

絵になるシーンを彩る、
絵になるアイテム。

絵になるシーンを彩る。絵になるアイテム。
洋服はもちろん、ディテールにまでこだわってこそ名シーンは生まれる。
着ている服や身につけている小物まで記憶に残る。
そんな、みんなの注目とあの人のハートをつかむ秋アイテムを大公開！



1

「dazzlin (ダズリン)」とは、「常にキラキラ、華やかに輝き続ける」という想いが込められたブランドネーム。常に輝いていたいという女性の想いを叶えるアイテムを提案してくれます。そんな「dazzlin」から春夏の大ヒット財布に秋の新作が登場！外見はアンティークレザー調でシックに、中の裏地は花柄でエレガントに！使いやすさも抜群です。(dazzlin) 長財布 ¥9,975 / 折り財布 ¥8,925 2F サックスバー <9.10 RENEWAL OPEN>



2



チェックの生地にシャツの前立て風アップリケをあしらった、小枝を効かせたデザイン。どこか懐かしさを感じさせるノスタルジー感のあるデザインで、こっくりとしたカラーは秋の訪れを感じさせます。ブラジャー ¥3,990〜 / ショーツ ¥1,995〜 3F アンフィ



4

小鳥がカギをくわえ、扉を探して飛んでいる。そんなメルヘンチックなストーリーが描かれた、オリジナルプリント柄のワンピースです。ヒラヒラとしたフレンチスリーブがフェミニンなデザインで、襟元の黒いラインとウエストマークのリボンがアクセント。落ち感のある素材はニットと合わせても重くならず、秋口からすぐに使えるアイテムです。ソトルバードワンピース ¥11,550 3F メゾンドゥブラージュ

3

ピンクゴールドでコーティングされたシルバーペンダントは、お好みに合わせて長さの調節がアレンジ可能。揺れるヘアシェイプは、深みのあるピンクが秋のコーディネートにピッタリです。プチアパレイユ ¥10,500 1F ブルーム



羊革を使ったブルゾン、何にでも合わせやすいノーカラーのシンプルデザイン。落ち着いた色と上質なレザーの風合いで、大人カッコイイ女性に格上げしてくれるアイテムです。ショート丈なのでコーディネートも重くならず、着るほどに体に馴染んでくるソフトな着心地は、ラムレザーならではの味わいです。ラムレザーブルゾン ¥39,900 2F ルスーク プリ

5



6

天然皮革のナチュラルな風合いが、しっとりとした落ち着きのある大人の足元を演出。柔らかな丸みのあるシンプルなデザインなので、カジュアルにもキレイめスタイルにもよく合い、コーディネートや季節を選びません。足入れも良く履きやすいので、ヘビロテ確定！つま先とかかと部分にあるステッチ使いがアクセントになっています。パンプス ¥15,225 1F ジョリコアン



7

秋らしく色づいた赤と、60年代テイスト漂うフィット＆フレアーなシルエットがクラシカルなデザイン。シンプルなウインドペンチェックに胸元のリボンが、ノブールでレトロシックな印象を与えます。ウインドペンチェックワンピース ¥12,600 1F オフオン

8

こぶりでコロんとしたカタチがとってもかわいい牛革のジェミニトート。レザーのナチュラルな色合いにゴールドの金具がよく似合います。持ち手は長めに作られているので、肩からラクラク掛けられます。見た目はちょっと小さめですが、マチが大きくとってあるのでパツと見の印象以上に荷物が入ります。ジェミニトート ¥13,650 1F オクタホテル



11

アメリカンカジュアルを代表するモカシシューズは、まさに「アメカジ然」としたデザインが特徴。そのシンプルさゆえに、時代や流行に左右されないスタイルも魅力です。チノパンはもちろん、ボトムスの裾をロールアップして、ソックスの柄をあえて見せるのもGOOD！シンプルなデザインと履き心地が持ち味のモカシンならではのスタイルです。スエードモカシシューズ ¥8,925 3F バシフィックステート



12



アメカジの定番アイテムにトミーとコカ・コーラのコラボモデルが登場。胸に「TOMMY」、フード部分に「Coca-Cola」のネームを入れた、直球勝負なデザインが魅力。このシンプルさが、着るだけでアメカジを体現します。ベーシックなデザインながら、ダブルジップやポケットのあしらいにトミーらしいこだわりを感じさせる一着です。COLA HOODIE ¥13,650 3F トミー ©2011 The Coca-Cola Company. All rights reserved.



14

キャンバス生地にワックスを浸透させて深みを出し、秋冬らしい表情に仕上げたバッグです。開け閉めがラクな真鍮のギボシ留めは、使い込まれたようなレザーの風合いとの相性もバッチリ！ハードユースをものともしない、男っぽさを感じさせる、ワイルドなデザイン。使えば使うほどツヤが出て、さらに雰囲気のあるバッグになります。MSPCシリーズ プリディッシュミラーレーン「WASH」リュック ¥28,350 3F サックスバーアナザーラウンジ



9

「MONTANA」はビルケンシュトックを代表するシューズで、豊富な素材パターンとカラーバリエーションが特徴。ビルケンシュトックのフットベツが快適な履き心地を約束します。今秋は「アミュプラザ長崎店1周年記念モデル」が数量限定で発売されます。もちろん手に入るのはアミュだけ。どうぞお見逃しなく！MONTANA ¥29,400 3F ビルケンシュトック



10

13



ダブルコートをベースデザインに、M-65ミリタリージャケットとショールカラージャケットのエッセンスを絶妙なバランスでMIXした襟型を使用。襟のジッパーを開けると、M-65同様、しっかりとフードが収納されています。ちなみに「M-65」とは、1965年にアメリカ軍が採用したフィールドジャケットの傑作で、ファッションアイテムとしても人気です。ダブルミリタリーブルゾン ¥19,950 3F メンズメルローズ

15

表と裏で柄の違うカット素材の生地を張り合わせた、ダブルフェイスのダブルコート。秋冬の定番スタイルを、ちょっと早めに楽しみたい。そんな、まだ日が暑い時期に使えるライトなアウターとして重宝します。フード部分から見えるボーダー柄がオシャレで、コーディネートにもアクセントになります。ダブルフェイスボーダーダブル ¥18,900 3F アパハウス

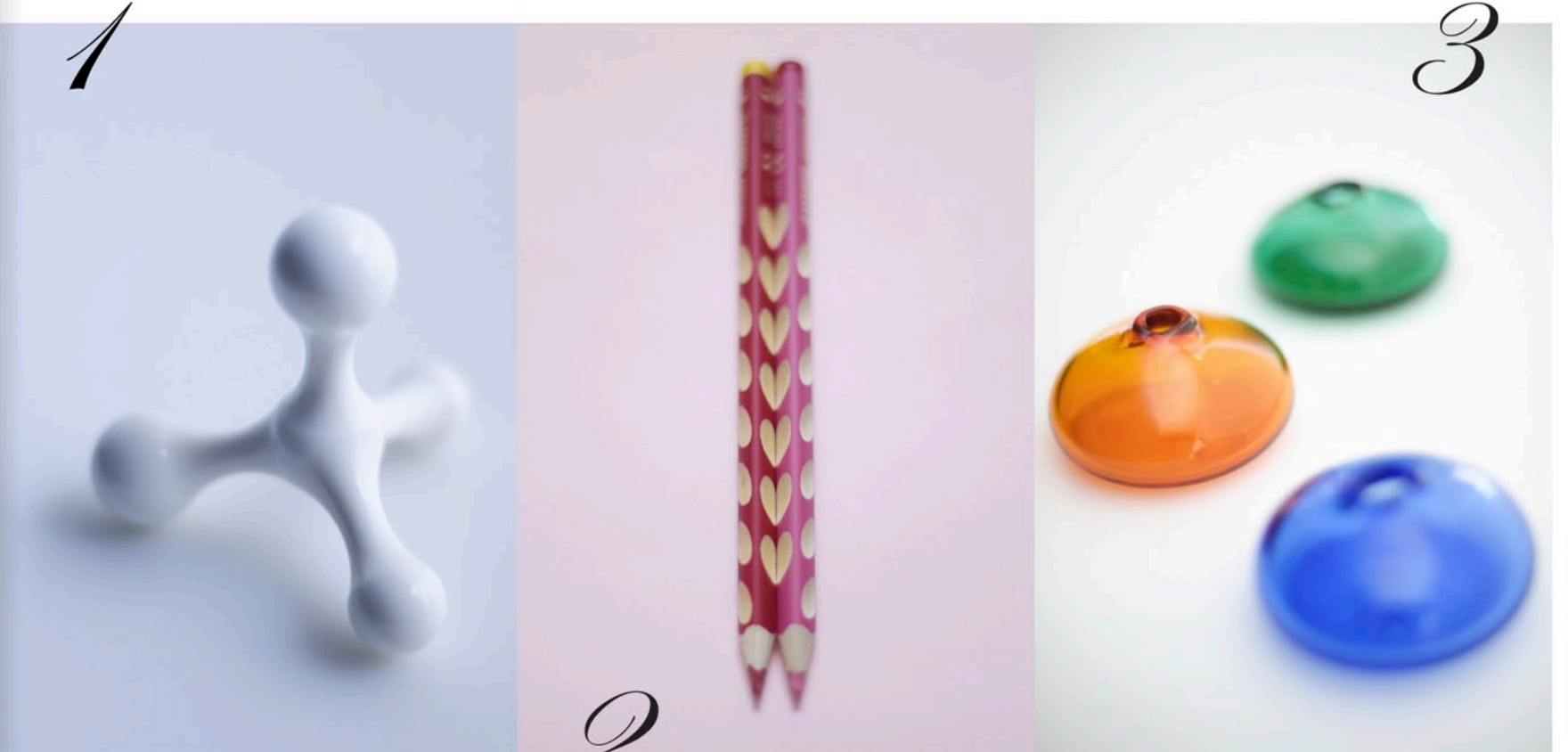




一見ただけでは用途も使い方も分からないこの四角い箱。実は、カホンという名前をもった、ペル一発祥の楽器なのです。箱にまたがって座り、側面を手で叩いて演奏します。初心者でもカンタンにリズムを刻めるシンプルな打楽器で、コンパクトなうえに電源いらず。ドラムセットのような音が出せるので、ストリートミュージックにもピッタリ。カラダの芯を直接揺さぶる、ソウルフルなビートを体感できます。カホン (Cajon) ¥21,000 4F シママラミュージック

個性派 or 演技派？暮らしを演出するアートな名脇役たち。

持っているだけでテンションがあがりそうなオシャレでセンスあふれるアイテムから、デザイン性も機能性も兼ね備えた使える一品まで。毎日を美しく、暮らしを楽しく演出してくれるアートコレクション「アミュージアム」。



It is said that a thing of beauty lasts forever.
These tools are beautiful instruments.
Beauty and functionality go together.
Enjoy their beauty, hold them in your hand, and use them.
A functional and beautiful tool plays a wonderful supporting actor
to your leading role and will shine brightly in your life.
An aesthetic tool enriches your heart.

1.時に芸術とは、アタマで考えるよりも五感で感じてみるのが大切。思わず「なにコレ!？」と手に取りたくなるファニーなフォルム。デスクに無造作に置いてあるだけでも抜群の存在感を発揮してくれるこのアイテムは、体のコリをほぐすに使うマッサージ用具です。リラクセスしたい時やバスタイムに、コリが気になる部分や筋肉をほぐしたい箇所に押し当てて心地よくマッサージ。眺めているだけでも癒されそうな、リラクゼーションオブジェです。ほぐしテトラ ¥525 2F 無印良品

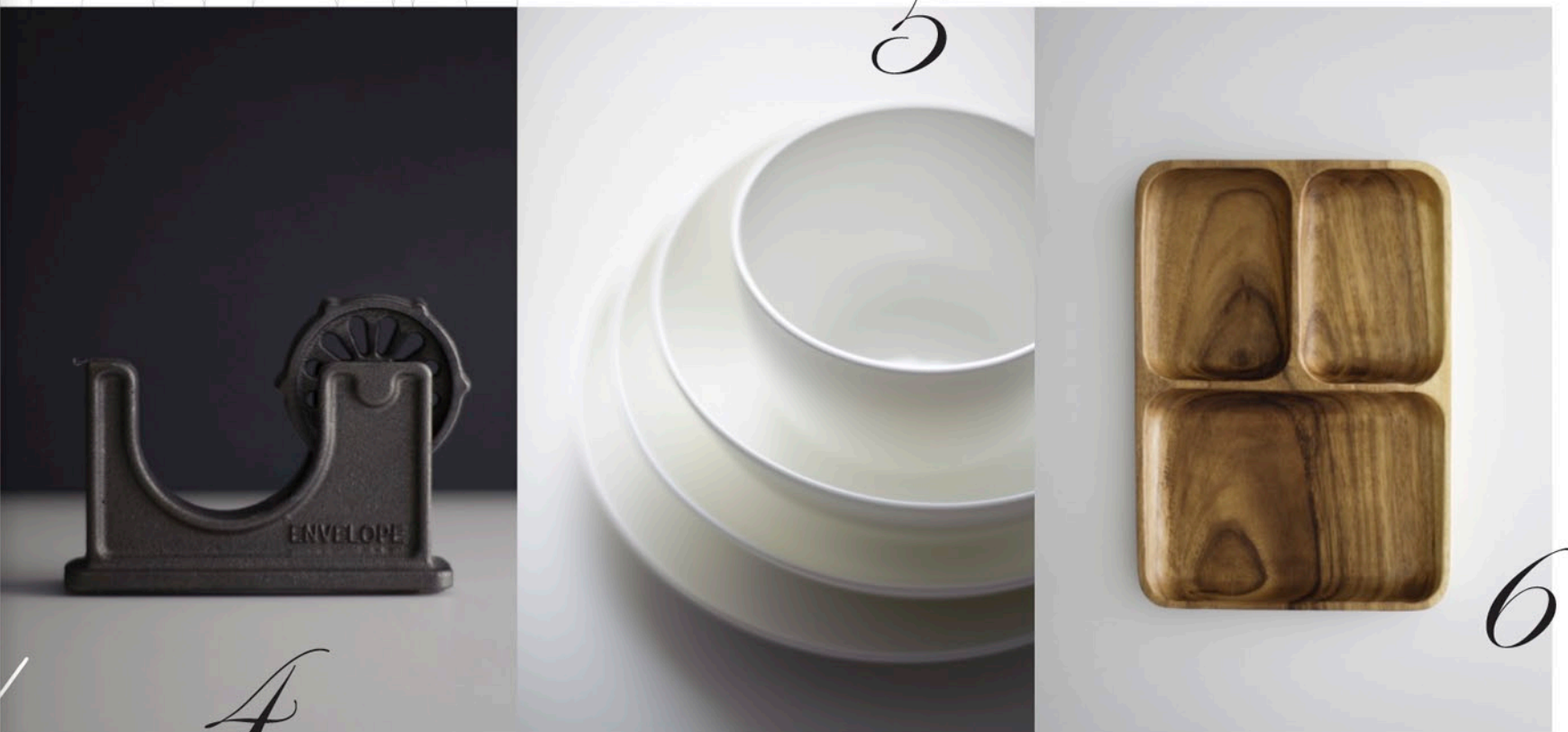
2.鉛筆の表面を斜めに削った独特の外観が独創性を感じさせるSTABLO社の色鉛筆。人間工学に基づいて設計されたというデザインは、実際に手に取って、使ってみて初めて、そこに込められた製作者の意図を感じることができるはず。長時間使っても疲れにくく、右利き用と左利き用が用意されていることから察するに、この色鉛筆という作品に込められたテーマは、使う人への愛(LOVE)なのかもしれません。〈STABLO〉EASY colors (水性色鉛筆12色セット) 専用シャープナー付 ¥3,150 3F メトロ書店

3.灼熱の液体であるガラスが最高に美しくなる瞬間、その一瞬を逃さず捉え、カタチにする。体温にも似たぬくもりを感じさせるフラワーベースは、ハンドメイドにこだわるスガハラガラスの作品です。独特の輝きと流れるようなフォルム。職人の手で創り出される作品は、どれひとつ同じものがない、世界にただひとつだけのマスターピースです。フラワーベース 各¥1,365 1F オクタホテル

4.レトロな佇まいがどこか懐かしさを感じさせるアイアン製のテープカッター。反対面には「1500g」という表記があるのですが、実際の重量を表しているのかどうかは不明。ただ、確かにそれくらいあるかも!と思わせる、ズッシリとした重量感とノスタルジックなデザインが、年代物のアンティークを思わせる逸品です。PBCテープカッター ¥3,360 3F ニコアンドシェルフ

5.「素敵なおものを毎日使う。」をテーマにした「Standard」シリーズは、その名の通り、日常使いの新・定番商品。シンプルでありながら、やわらかな女性らしい優しさを感じさせるデザインは、アールの1つ1つまで計算された美しさ。素材には素地が薄く、強度の高いボンチャイナを使用。シリーズで揃えればすべての料理に対応できるほか、重ね合わせた時にみせるその佇まいには、シンプルな食器ならではの機能美が備わっています。ボウルS ¥500 / ボウルM ¥900 / ボウルL ¥1,200 / プレートL ¥1,100 2F フランフランフラン

6.アカシアの木を使った、軽くて使いやすい木製の仕切り皿で、ちょっと深めに彫り込んであるので、お料理同士が混ざり合うことはありません。自然木を使ったプレートならではのナチュラルな表情も魅力。お料理はお皿の上に描かれた芸術ともいわれますが、カンタンな目玉焼きやサラダも、オシャレなカフェランチに見せてしまうこのお皿は、作品を引き立てる額縁のようでもあります。アカシア角皿・仕切り付・小 ¥1,200 2F 無印良品





Try to recover the bare skin like an actress.

アップも怖くない！ 麗しの女優肌 を手に入れよう。



デトックスして夏肌ケア。

夏の太陽と刺激にさらされたお肌は
あなたが思う以上にダメージを受けています。
いつも以上にしっかりとスキンケアをして
お疲れ肌を、麗しの女優肌へ。

スキンケアには“何を使うか”も大切ですが、主語はやはり“肌”。今の肌状態を目で見て、手で触れて、傾向を知ること、ぜひもう一度チャレンジを。夏のダメージを回復したいこの時期は美白ケアの意識が高まりますが、肌の状態を把握していれば、必ずしも高価なコスメに頼る必要はありません。普段使いのローションでコットンパックを行なうなどの応急処置をしながら、様子を見て美白マスクなどのスペシャルケアを取り入れて。明らかにシミが現れた時はメラニンに働きかけるサプリメントを試したり、肌疲れが気になる時はオーガニックアイテムへの切り替えや、体を温めて肌をリラックスさせることも効果的です。一番もったいないのは、ケアを義務的に行なうこと。肌と対話をしながら必要なケアを見極めて、楽しみながらアイテムを取り入れることが女優肌への近道です。

ライター
永田未来さん Miki Nagata
長崎市出身。2000年(株)主婦と生活社入社。音楽誌、ファッション誌の編集に携わり、「ar」では6年間ヘアスタイル企画をメインに担当。07年にフリーライターとして独立。ar、anan、InRed、VoCE、GLOW、saita、Yahoo! Beauty、Bea's UP、Grazia、などで執筆中。

FECA BEAUTY Recovery



カラダの内側から、お肌の透明感へアプローチする美容サプリメント「ホワイトアドバンス」。美白の鍵は「黒色メラニン」を抑えることだけでなく「肌色メラニン」を増やすことが肝心です。「ホワイトアドバンス」は白さの鍵となる肌色メラニンの生成に働きかけ、透明感へ導く新発想のビューティーサプリメントです。ホワイトアドバンス 約30日分 ¥1,990 / 約90日分 ¥5,350 1F ファンケル



夏の紫外線や汗でストレスを抱えてしまったお肌には、たっぷりと栄養補給を。ニールズヤードレメディースのオーガニック化粧品は、環境と健康に配慮し、自然療法の考えのもとに作られているので、お疲れ肌をいたわり、理想の肌へと導いてくれます。そしてカラダの中からリフレッシュするには、ボタニカルズのハーブティを。ハーブが持つ力強い生命力が身体の内側から美肌へと働きかけ、ココロとカラダをともに癒してくれます。〈ニールズヤードレメディース〉フランキンセンス ハイドレイトーニングフェイスミスト ¥4,200 / フランキンセンス ナリシングクリーム ¥5,040 / ハーブティ「リセットビューティー」・「妖精の宝石箱」(50g) 各¥1,575 / ティーキャンディスプーン 各¥525 1F コンプレ



夏の紫外線で乾燥した肌をやさしくケア！ソルトがくすみの原因となるお肌の汚れや古い角質を取り除いて、ツルツルの美肌へと磨き上げます。ハチミツ配合でしっとりももち！アフリカに古くから伝えられてきた、ボディケアの智慧に着想を得たクリームタイプのボディスクラブで、広大なアフリカの大地を感じさせるような、甘くあたたかい、心安らぐ香りです。スパウイズダム アフリカ ソルトスクラブ (350ml) ¥4,200 1F ザ・ボディショップ



Smooth skin & vivid lip make you a leading part.

秋色メイクで女優肌。

夏のお疲れ肌をきちんとケアしたら
秋という新しいシーズンに合わせてメイクもチェンジ。
トレンドとテクニックを押さえた秋色メイクで
主役の座に躍り出るのはあなた。



この秋冬のメイクで気になるトレンドは、目元はスモーキーなアイメイクでシックスにまとめ、口元を真っ赤なリップで鮮やかに彩るなど、パーツの美しさを際立たせるメイク。例えば、いきいきとした赤リップで血色の良さを強調するために、ファンデーションやコントロールカラーで肌の色ムラを抑え、肌トーンを均一に整えるのも、今年らしい顔を作るためのテクニックのひとつです。毛穴レスのなめらかな肌、鮮やかなルージュはひと目を引きまします。ただし、ルージュ選びはカラーセレクトがポイント。本来の唇に近い色の中から、ちょっと彩度の高いカラーをチョイスすれば、いつものメイクにトレンド感をプラスできます。そして、カラーセレクトと同じくらい大事なのが唇のカタチです。女性らしさを強調する、ぷっくりとした唇のカタチを上手に作るには、リップライナーで下唇を大きめにひくのがポイント。その上からたっぷりグロスを重ねてツヤ感を出せば、ポリューミーで大人っぽい「盛り唇」ができます。

1F ラ・クラス 店長
藤田智子さん Tomoko Fujita
お肌の悩みごとはお気軽に相談ください。ご来店お待ちしております。

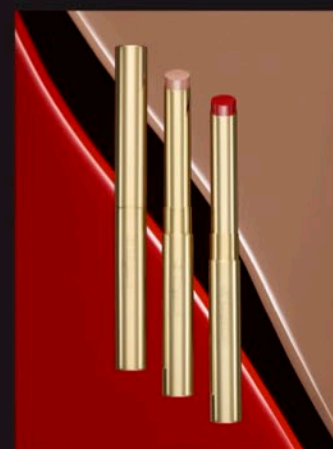
FECA BEAUTY Renewal



(左) ファンデーションの美しい仕上がりを妨げるのが肌色トラブル！コントロールカラーは、肌色や肌のニュアンスをコントロールして毛穴や小じわなどの凹凸をなめらかに整え、明るく透明感のある肌を演出してくれます。モアザンモイスター コントロールカラー ¥2,625 (右) ひと手間でベースメイクの完成度がグンとアップ！シミ、そばかす、クマ、くすみなど、隠したいところにキレイな皮膚を1枚のせたような、軽やかでナチュラルな仕上がりです。隠すだけでなく、スキンケア効果もアップしたコンシーラーは、いまやベースメイクのマストアイテムです。アウト オブ サイト ¥2,730 (9.22発売) 1F マリークワント



毛穴が見えない神祕のキメ美肌。新シフォンベール誕生！オルビス人気No.1のシフォンベールファンデがさらに進化！テトラボッド型の特殊パウダー新配合で毛穴カバー力を強化、さらに肌のキメを擬似的につくる繊維状のパウダーでなめらかな極上のキメ美肌を演出。シフォンベールファンデーションEX 特別価格¥1,790 (ケースセット ¥2,300) *11/2より通常価格となります。1F オルビス・ザ・ショップ



なめらかな感触と美しい艶で、上品な口もとをつくりだすリップカラー。ツヤが中から溢れだすように、唇にのせるとオイル成分が表面ににじみ出て、エナメルのように輝くツヤと澄んだ発色を演出します。密着性に優れたオイルがしっかりと唇にフィットし、潤いと美しさを長時間実感できる、美をスタイリングするルージュです。〈エレガンス〉ルージュヴェルニティ ¥4,200 1F ラ・クラス

NAGASAKI ONLY ONE BRAND

TSUSHIMA JIDORI

対馬生まれ、島原育ち。
長崎を代表するブランド地鶏。

日本には約60種近くいる地鶏の中でも、秋田県の比内地鶏、鹿児島県を中心とする九州南部の薩摩地鶏、愛知県の名古屋コーチンは日本三大地鶏として有名ですが、実は長崎県にもたった1品種だけ、「つしま地どり」という地鶏が生産されています。食の安心安全や地産地消の大切さ、地域の特徴ある農畜産物の生産が求められる中、生産者の方々の愛情をたっぷりと受けながら育てられている「つしま地どり」。地鶏ならではのコクのある味わいはそのままに、柔らかく食べやすい肉質は、固くて食べにくいといった従来の地鶏の概念をくつがえす、長崎を代表するブランド地鶏です。

島原半島の中でも自然豊かな山間部。近くには馬が放牧されるなど、のどかな風景が広がる場所に、「つしま地どり」を飼育する鶏舎がありました。「つしま地どり」のルーツはその名の通り、対馬にあります。この島で古くから飼育されてきた在来種の「対馬地鶏」は、カラダ全体が褐色の羽毛で覆われていて、アゴの部分にニワトリ特有の「肉だれ」がありません。そのかわりに、オス、メスともにヒゲのような羽毛が生えていることから、別名「髭（ヒゲ）地鶏」とも呼ばれています。1976年3月、長崎県畜産試験場では、在来種である「対馬地鶏」の種卵約50個を導入し、開化に成功。以降、島原市にある同試験場において「対馬地鶏」の改良増殖および種鶏を維持するための取り組みが続けられました。「対馬地鶏」を活用した長崎県独自の地鶏の生産は、一時中止の憂き目にも遭いかけましたが、当初から計画に

参加していた株式会社大光食品の食肉処理部門である、有限会社大光ブロイラーによって計画は存続。試験場との共同研究により、在来種である「対馬地鶏」と、成長が早い肉専用種「レッドコーンシシ」との交配により新銘柄地鶏「つしま地どり」が誕生しました。地鶏ならではのコクのある味わいは異しつ、一般的な地鶏に比べて肉質が柔らかいため、「地鶏は肉が固くて苦手」という方でも安心です。ところで、そもそも「地鶏」の定義とはどういったものなのでしょうか。社団法人日本食鳥協会によると、「地鶏」とは、在来種の純系によるもの、または、在来種を素びなの生産の両親が片親に使った鶏で、在来種由来の血液百分率が50%以上の鶏のことをいいます。さらに、生産方法においても厳格な規定があり、飼育期間が80日以上であること、28日令以降は平均1m当たり10羽以下で飼育することなど、

鶏にストレスを感じさせない、ゆとりある飼育環境が求められます。こうした環境の中、「つしま地どり」は、ひなの時点ではオスメスの区別なく、チックガードと呼ばれる円形の網の中で飼育されます。そして、鶏たちの成長に応じてチックガードの網を少しずつ広げていき、最終的には鶏舎の中を自由に動き回れる状態にしています。出荷が近づいてくる頃には、オスとメスを分けて飼育しますが、これはオスが約90日、メスが約100日で出荷されることによる違いです。「つしま地どり」の生産に本格的に取り組み始めて3年。出荷率は平均して97～98%を維持し、2009年11月には、99.12%という驚異的な数字を記録しました。これは、デリケートな鶏のちょっとした変化を見逃さずケアしてきたことの証。生産者の方々が愛情をかけて育てた「つしま地どり」を是非この機会に、アミュプラザ長崎でご覧ください。

アミュ×おいしい長崎

アミュプラザ長崎のカフェ&レストラン全11店が、おいしい長崎産の食材と出会い、とびきりおいしいオリジナルメニューを作りました。作り手である食材生産者の情熱に、料理人のこだわりでこたえる「アミュ×おいしい長崎」は、おいしいアミュの方程式。各店それぞれに趣向を凝らしたメニューで、お客様の期待にこたえます！

開催期間：9.17 (SAT) – 11.10 (THU)



御飯大甚 [5F] の、おいしいこたえ

左ページで紹介した長崎県唯一のブランド地鶏「つしま地どり」を使った、御飯大甚オリジナルのトルコライス。和風の鶏めし、カレー風味の唐揚げ、つしま地どりの生ハムにマリネした野菜を盛り合わせた長崎サラダ。異国文化が混じり合った、長崎を象徴するようなワンプレートディッシュです。
つしま地どりを使った大人の長崎トルコライス ¥1,260 5F 御飯大甚

バパスカフェ×雲仙産アイコトマト

雲仙産アイコトマトを使った日替わりプレートランチ
¥1,260 1F バパスカフェ



一般的なフルーツマトやミニトマトとは異なる、ブラム型ミニトマトと呼ばれる品種で、その名の通り、ブラムのように細長い形をしています。ミニトマトよりも甘みが強くフルーティー。酸味は少なく、うまみ成分とリコピンが豊富です。また、果実中のゼリー分が少なく肉厚なため、食べる際にも果汁が飛び散りにくいという特長があります。

魚屋の回転寿司すし活× どんあじ

どんあじのにぎり
¥550 5F 魚屋の回転寿司 すし活
*入用状況によりご提供できない場合がございます。



長崎の五島灘に生息する瀬付きのマアジで、腹部が黄金色に輝いていることから「どんあじ」と名付けられました。漁獲されてから海上いけすに移され、1週間程度餌を与えずに活かしておきます。この「活かし込み」と呼ばれる独自の行程を経ることによって、青魚特有の臭みが少なく、身の引き締まった「どんあじ」となるのです。

天ぶら はらだ×雲仙スーパーボーク

雲仙スーパーボークのかき玉丼
¥890 5F 天ぶら はらだ



血統の良さに加えて、自然に恵まれた雲仙山麓でミネラルたっぷりの湧水をFFC処理して給水。農場で独自につくる有用微生物を含んだ飼料で育てられています。臭みがなく、ジューシーで旨味のあるおいしさが特徴。脂質はコレステロールの少ないリノール酸を多く含んでいるので、ヘルシー志向の方にも嬉しいボークです。

FOOD
工

その他の店舗でも、とびきりおいしいメニューを取り揃えています。詳細はアミュプラザ長崎ホームページをご覧ください。

F&CA Long Night

Your long-long night is deepening quietly.
Because you are its author,
you can create your story as you like.



タイトル「秋の夜長」。 あなたなら、 どんな物語を描く？

過ごしやすさと引き替りに日が短くなり、ちょっと寂しい気持ちにもなるこの季節。でも、視点を変えてみれば、それは夜が長くなったということ。秋の夜、お気に入りの部屋着に着替えたならMAXリラックス！見逃していた映画をDVDでキャッチアップしたり、ゆっくりと本を読みふけったり。日常のあれこれに追われてできなかったこと、ゆっくり時間をかけてやりたかったことを満喫してみませんか。「秋の夜長」の物語、どんなストーリーになるかは、主人公のあなた次第なのですから。

柔らかいWガーゼ素材を使った肌触りの良いオールインワンは、華やかなフラワープリントで、部屋着としてもオスメのコットン100%。ハート柄が飛び飛びにレイアウトされた短め丈のニットカーデは、おそろいのワンピースと合わせてアウターとしても活躍する、フェミニン&キュートな一着です。**a.**花柄オールインワン ¥3,045 / カーディガン ¥3,045 / ルームシューズ ¥1,260 2F アモスタイル

120cmラウンドのラグは、大胆に描かれた花がインパクトのある一枚。フェルトの花びらが何層にも重なり合った、華やかなデザインのフロアアクションは、床に転がっておくだけでインテリアにパツと花が咲きます。節電が叫ばれる昨今ですが、電気の代わりにキャンドルを点して、炎のゆらぎやアロマの香りに癒されてみる。そんな秋の夜長もステキです。**b.**グレースクッション (ダリア パープル・ローズホワイト) 各¥2,900 **c.**カルミアラグ ¥12,000 **g.**リリィ キャンドル (左奥) フレアワイングラス ¥1,200 (右) ワイングラス A ¥1,000 (手前) カップ ¥1,200 **h.**ロココオブジェ DOG ¥6,800 2F フランフランフラン



薫り高い野生ぶどうの甘酸っぱい濃厚な香りと、透き通った味を楽しむ「山ぶどう烏龍」と、栗と緑茶が奏でるハーモニーが甘く懐かしい、季節限定の緑茶「栗」。季節の爽りをお茶で味わいながら、秋ならではのゆったりとしたひと時を、ちょっと優雅に過ごしてみませんか。栗 (50g) 限定ラベル缶入 ¥880 / 山ぶどう烏龍 (30g) 限定ラベル缶入 ¥880 1F ルビシア



新発売の「パルフェショコラコレクション」は、何層にもなった贅沢なパフェをイメージして作られた、デザートのようなチョコレート。エレガントで繊細なチョコレートカップ型に、デザートフレーバーの滑らかなムースやガナッシュを敷き詰めた全8種のスイーツをチョコレートで再現。選ぶのが楽しくなるアソートです。パルフェショコラコレクション 4粒入 ¥1,785、6粒入 ¥2,730、8粒入 ¥3,570、12粒入 ¥4,935、16粒入 ¥6,615 1F ゴディバ

前菜からメイン、そしてデザートまで、人気の店38店から集めた売れ筋メニュー満載。ワンランク上の一皿をレパートリーに加えるためのヒントがきつと見つかります。**e.**シェフズレシピブックとおきの一皿 ¥5,040 / 日本のトップバリスタ、門脇淳之氏のDVDブックは、初心者向けのシンプルなお手軽から上級者向けまで、思わずチャレンジしたくなる人気のカプチーノアートを収録。**f.**エスプレッソとカプチーノアート ¥3,990 3F メトロ書店



カラフル-TにピンときたらPose & Smile!
オシャレさん Hunter「アミュカジ隊」が行く。



秋の夜長は なにで過ごす？

まだまだ日中は夏の暑さを感じさせる
8月最後の土曜日。この日もアミュプラザ長崎には
たくさんのおしゃれさんが遊びに来てくれました。
今回の質問テーマは「秋の夜長はなにで過ごす？」。
皆さんの秋の過ごし方のヒントがあるでしょうか？
5色のTシャツで館内各所に出発し
オシャレさん探しに奔走するアミュカジ隊！
次にハントされるオシャレさんはあなたかもしれない！



靴の磨き!!

ショップ店員としてアルバイトをしていたお兄さんの影響で、高校時代にファッションに興味を持ち始めたというKEN T Aさん。柄物のスカーフ使いもオシャレです。飲食業とサービス業のアルバイトをしながら、休日はショップ巡りでセンスを磨いています。



龍が如く
マスター!!! DVD鑑賞
ワイレを極める!!

ホテルのレストランでウェイトレスをしているSHOUKOさん。彼氏のKOUTAROさんは商学部を目指する予備校生。お姉さんのMANAMIさんはカフェ店員。そのお姉さんには、なんと2歳のお嬢さんがいらっしゃる。もう驚くしかありません！



主人の帰宅を待ちながら
YouTube... おとうじ

真っ白なコットンシャツがお似合いのKOUTAROさんは妊娠9ヶ月目の妊婦さん。この日、ご主人と二人の息子さんは「劇場版仮面ライダーオーズ」を観に映画館へ。二人もお子様がいらっしゃるように入ませんが、三人目のお子様も元気に産まれますように！



みんなでJoyful♡
DVD鑑賞

小・中が同じ学校という仲良しのお二人。クールな音楽のRI SAKOさんは物置系(？)の勉強をしている学生さん。AKANEさんは介護の仕事をしています。「いちゃんとはあやちゃんが好き」というAKANEさん、介護の未来は明るいかも！



頭の中は
いつだっていっぱい笑
妄想の世界へGO!

まるでボーカルユニットのような一体感があつたのは、小学校から同級生のKOUHEIさんとRYOさん。高校時代はそれぞれバスケット、野球部だったそうですが、いまは同じ社会人バスケのチームで活動中。ファッションも似てしまうほどの仲良しです。



車で夜景を見に行く。

RYOさんは工学部の学生さん。TOMOMIさんはテレビ局にお勤め。中学校の3年間同じクラスだったお二人は、成人式で再会したことから付き合い始められたのだとか。この日は、岩盤浴帰りだったそうですが、抜かりのないオシャレ具合に脱帽です。

秋の夜長を秀作映画と過ごす。

1日24時間はいつもと変わらないはずなのに、
時間の流れがなぜかゆっくりと感じられる秋の夜。ひとり眠れない夜や、大切な人と過ごす夜、
秀作映画のDVDで、物語の世界に浸ってみませんか。

[4Fタワーレコード]



マンハッタンのレストランで料理長を務める女性シェフのケイトと、彼女の休暇中に神聖なる厨房に突然潜入して来たシェフのニック。キャサリン・ゼタ＝ジョーンズとアロン・エカート競演による、日々がんばるあなたに贈る、とおきのハートフル・ロマンス！

幸せのレシピ
¥1,500



1960年代のアメリカ。リバプールから父親を捜しにやってきたジュードは、父親の働く大学で陽気な学生マックスと出会って意気投合。マックスの妹ルーシーとも知り合い、恋に落ちる。自由を満喫する彼女だったが、ゆっくりとベトナム戦争の足音は近づいていた。

アクロス・ザ・ユニバース
¥1,480



トム・ハンクス演じる青年フォレストの青春を温かい感動で描いて、アカデミー賞作品賞ほか6部門を独占した映画史に残る名作。歴代大統領やジョン・レノンといった有名人たちと主人公フォレストが、デジタル合成技術により「夢の共演」を果たしているのも見どころ。

フォレスト・ガンプ 一期一会
¥1,500

TOWER RECORDS



長崎県立長崎北高等学校「北高コッコデシヨ」

長崎県立長崎北高等学校は、長崎県立長崎北高等学校。毎年9月の「北高祭」で披露される「北高コッコデシヨ」は、「北高プロムナード(全校生徒による大行進と人文字)」と並ぶ名物のひとつ。コッコデシヨの指導に携わってられる、体育科の古瀬先生にお話を伺いました。

きっかけは男クラブの仮装

長崎北高最大の学校行事の1つ、北高祭。体育大会では、3年生各クラスによる仮装パフォーマンスに、生徒手作りの長崎くんちの出し物が度々登場していました。そんな中、あまりの完成度の高さに目が集まったのが、平成2年に同生の男子クラス(通称・男クラブ)が披露したコッコデシヨでした。当時を知る古瀬先生は「あまりにも良い出来栄だったので、代表の生徒に色々尋ねてみました。すると、夏休み中、その年のくんちの踊りだった本家本元の標島町に頻りに通い、実際の練習を見て振り付けなどを覚えたのだそうです。その熱心さに改めて感心させられました」と振り返ります。

北高コッコデシヨ始動

このように布石もあり、平成4年6月、九州地区高等学校PTA連合会長長崎大会のアトラクションとして披露するため「北高コッコデシヨ」と銘打った学校挙げての活動がスタート。3年生27回生から47名を擁した、標島町太鼓山保存会の方に指導を依頼し、約1ヶ月間練習に取り組みました。「最初はなかなか大きな声が出せず、振り付けや動作も、くんちの踊りを何度も繰り返し見て覚えるしかありませんでした。大変でした。道具や衣装も自前で揃えてきた小川法行氏が実物よりやや小振りのやぐらを製作。47名分の黒手甲と座布団は、家庭科の先生を中心に有志女子職員の方々の手作りでした。

モッテコイ、モッテコイ

多くの方の協力によって何とか

節目の年を迎えて

2代目は、当時2年生の29回生。北高祭の体育大会に加え、北高創立30周年の記念式典での披露が活動目的となりました。代替わりした生徒たちはゼロからのスタートでしたが、指導にあたる先生方スタッフには前年の経験が大きな糧となり、2代目も一度の披露を無事と見守られ、その役割を果たします。3、4代目は、県教育委員会による「みんなで創るハイスクール事業」の活動として、5代目は、県で開催された「全国算数・数学教育研究会」での発表を目標に「北高コッコデシヨ」を継承。平成15年の代目は「長崎県立長崎北高等学校アトラクション」に出演し、平成15年度の今年は第20代目を数えます。

地域の伝統は北高の伝統。定員を大きく上回る希望者が集まった北高コッコデシヨ。リタイに指名された2年生の海部泰林君は「北高の伝統であり、今までは20代目という節目の年、これまでになくいろいろな演技をしたいです」と力強く語ってくれました。次代を担う若者たちに、伝統の重みと地域文化の大切さを学ぶ機会にもなっている「北高コッコデシヨ」。伝統的郷土芸能を引き継いでいくこの取り組みが、長崎北高等学校の「伝統」として脈々と受け継がれています。

未来に向かって大きなあれ。

取材協力：長崎県立長崎北高等学校

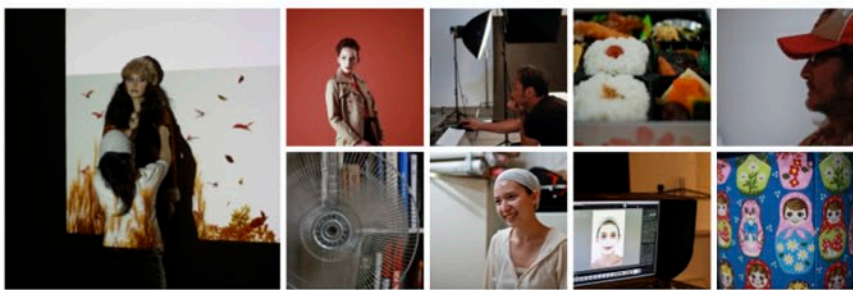
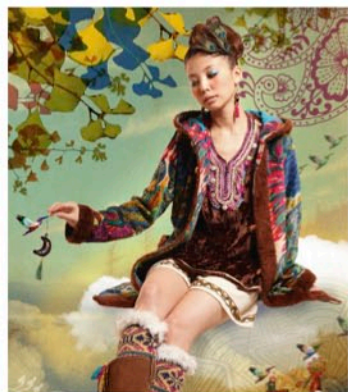


太陽のモザイク市場

チャハネ

[4F チャイハネ]

エスニックの老舗チャイハネで扱っているオリジナルブランド「Amina (アミナ)」。そのコンセプトは「フォークロアから生まれた太陽のしずく」。1979年に横浜中華街で誕生したAminaはインドやバリ、タイをはじめ、ハンドメイドの盛んな民芸大国のもとで、日本人の暮らしに根ざした商品作りを続けてきました。現地のマーケットにいても手に入れることができない商品たちは、見ているだけで元気になるビタミンカラー、色彩の洪水。着てみて、手にとってみて分かる温かみも、現地生産にこだわるAminaならではの魅力です。Aminaの2011年秋冬のコレクションテーマは「太陽のモザイク市場」。太陽の光を浴びてキラキラと輝く色とりどりのアイテムたちが、ひしめくようにマーケット(市場)にならんでいる。アジアンであり、オリエンタルでありエスニックなチャイハネが目に見えそうなテーマです。



FECA秋号のテーマは映画!そこで今回は新しい撮影手法にチャレンジ。プロジェクターで「秋の景色」を壁に投影しての撮影です。紅葉した葉っぱやススキなど、秋の風景の中でポーズを決めるアリスちゃん。映像の赤トンボを指にとまらせるなど、アドリブもお見事!プロジェクターの光は目がくらみそうな眩しさ。それを感じさせずに撮影をこなしたアリスちゃんのプロ根性に改めて脱帽でした。

斉藤アリスオフィシャルブログ
さいありブログ <http://ameblo.jp/10toma10/>

表紙:クラシックテイストに仕上げたフェミニンブラウスに、今シーズントレンドのレザーパンツを合わせたこの秋のマストスタイルです。ちょびりハードな印象のあるレザーも、フリルを効かせたブラウスやフェミニンな印象のニットなどと組み合わせると新鮮。ショート丈のパンツにブラウスをインすることで、腰の位置を高く見せて脚長スタイルに。ブラウス ¥6,720 / ショートパンツ ¥15,750 / ベルト ¥3,780 2F ココデール裏表紙:ワンアフターアナザーナイスクラブの、今季のテーマは「Girly British」。ボアのモコモコ感がかわいいムートンコートを中心に、レトロ感のあるフレアスカートを合わせてガーリーにコーディネート。ムートンブレザー ¥7,875 / ベルト付ツイードスカート ¥4,935 3F ワンアフターアナザーナイスクラブ



AMU NEWS

NEW OPEN

2F ロペ

ROPÉ

オロビアンコフェア

9.20~10.31

チックタックでは、イタリア発の人気ブランド「Orobianco」のフェアを開催します。期間中は人気モデルはもちろん、通常展開していないレアなモデルも多数取りそろえます。また、オロビアンコウォッチをお買い上げのお客様に、先着でオリジナルノベルティをプレゼント。どうぞお見逃しなく。

3F チックタック



アミューブラザ長崎11周年

誕生祭限定企画を開催!

9.17~

ダブルで暖かいウール素材のライナー付コートは、ベシッで飽きのこない定番デザインです。ポケットに付けたブランドタグがさりげないアクセントで、カラーバリエーションは4種類。11周年を記念した長崎限定発売のアイテムなので、どうぞお見逃しなく。

長崎限定コート ¥75,600
1F マドモアゼルノンノン



秋のマストアイテム!!

ボーダーカーディガン
サラッと羽織れて秋に使いやすいカーディガンは、マリニテイストの涼しげな表情も人気。太番手の糸を使用した、しっかりとした生地が特徴で、飽きのこないシンプルなデザインは、どんなアイテムとも相性の良いこの秋のマストアイテムです。

ボーダーロングスリーブカーディガン ¥3,980
3F グラニフ



秋冬の新作アイテムが続々入荷中!

品質にこだわり、他とはちょっと違う遊びゴコロのあるデザインが特徴のオリエンタルトラフィック。今季のテーマは「Little Madonna」。無邪気でSweetな女性らしさをコンセプトに、ワンランク上のスタイリングを提案します。秋冬の新作アイテムも続々入荷中。サイズ展開(22.5~26.0cm)やカラーバリエーションも豊富なので、お気に入りのアイテムが見つかります。3F オリエンタルトラフィック

期間限定!

秋のフルーツ

たっぷりスイーツ

さくっと焼き上げた口当たり軽やかなパイに、やさしい甘さのモンブランクリーム、カスタードと生クリームを混ぜ合わせためらかなデフロマットクリームをサンドしました。ブドウやイチジクなど旬のフルーツとともに、秋らしいひと皿をお楽しみください。期間も数量も限定ですのでお早めに。秋の宴りのモンブランパイ ¥735
2F アフターヌーニ・ティールーム



食欲の秋にぴったりな特撰カステラ

徳島県産の阿波和三盆糖を加えた上質かつ繊細な甘みの「阿波三盆」、福岡県八女産のお濃茶を贅沢にまで使用した、香り立つ「お濃茶」、沖縄県産のミネラル豊富な黒糖を使用した特約の甘みと香りの「黒糖」。ワンランク上の特撰カステラをお気軽にご利用いただけるよう、モダンなスモールパッケージでご利用しました。特撰カステラ 1箱 ¥1,260・2箱入り ¥2,250・3箱入り ¥3,780
1F 文明堂靴本店



魅惑のオータムスイーツが登場

味覚の秋を堪能できる旬なフルーツを使ったスイーツが登場。ラフランスを丸ごと1個贅沢に使った、その名も「まるごとラフランス」や「ラフランスロール」、秋ならではの楽しみ「和菓のモンブラン」、「和菓ロール」もあって、どれを選ぶか迷ってしまう!まるごとラフランス ¥472 / ラフランスロール(写真) ¥1,050 / 和菓のモンブラン ¥420 / 和菓のロール ¥1,365 1F ボンソリアル洋菓子店

東北九州プロジェクト

東北と九州の感性が集う

ガンバレ東北!ガンバレ日本!
義援金とは違う新しい「支援」のカタチ

10.14~10.23

会場: 3F 中央エスカレーター横

東北(青森・福島・宮城)とchaokao(長崎)のアーティスト・デザイナーの作品を、アミューズ・販売。東北作家の売上はそのまま各作家へ送られます。「東北九州プロジェクト」は、九州を巡回しながら、東北と九州の文化交流を生み、新たな発見と未来につながるプロジェクトです。
WEB: <http://tohokukyushu.wordpress.com/>

靴&バッグ、コート&ダウンジャケット 下取りキャンペーン



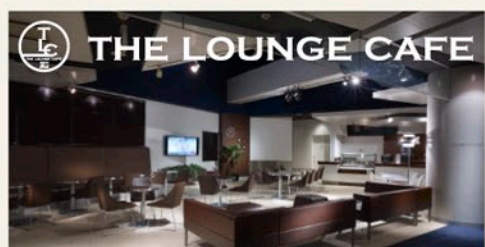
クローゼットを整理してNEWアイテムをGET!アミューブラザ長崎では、使わなくなった靴やバッグ、コート、ダウンジャケットを下取りし、500円分の割引券を進呈。割引券は対象店舗で靴・バッグ、コート・ダウンジャケットを新規ご購入の際、5,000円につき1枚ご利用いただけます。

開催期間: 第1弾 [靴&バッグ] 10.14(金)~10.31(月)

第2弾 [コート&ダウンジャケット] 11.1(火)~11.17(木)

回収場所: 1Fインフォメーション

RECYCLE



「ラウンジカフェ」がユナイテッド・シネマ長崎にOPEN!

ユナイテッド・シネマ長崎に「ラウンジカフェ」がOPEN!映画を鑑賞されないお客様もご利用いただけるので、お買い物の合間に挽き立てのコーヒーはいかがですか? 予約席もチェックできるので、次に観たい映画が見つかるかもしれません。営業時間 12:00~19:00*映画館上映スケジュールにより変更になる場合がございます。4F ユナイテッド・シネマ長崎